

<p><u>Lieu de déroulement :</u></p> <p><u>Public/ Pré requis :</u></p> <p><u>Objectifs :</u></p> <p><u>Programme complet :</u></p> <p><u>Moyens pédagogiques, technique et d'encadrement :</u></p> <p><u>Durée et date:</u></p> <p><u>Suivi, évaluation, validation :</u></p>	<p><i>RHConcepts</i> <i>5 Bis, rue Anfray</i> <i>76600 Le Havre</i> <i>Tél : 02.35.22.94.16</i></p> <p>Salariés, Commerçants, Artisans, Entrepreneurs Connaitre l'environnement informatique.</p> <ul style="list-style-type: none">• Savoir analyser, surveiller, animer et mettre à jour les contenus web, forums et réseaux sociaux.• Mettre en place et suivre un plan E-Marketing <ul style="list-style-type: none">✓ Webmarketing: présence en ligne✓ Webmarketing: service en ligne✓ Webmarketing: l'E-Merchandising, du réel au virtuel✓ Webmarketing: (se) Promouvoir!✓ Webmarketing: l'E-CRM ou l'optimisation des ventes✓ Webmarketing: service après-vente et logistique✓ Webmarketing: contexte législatif✓ Webmarketing: Cas et outils pratiques <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Séances en salle<input type="checkbox"/> Etudes de cas<input type="checkbox"/> Création d'outils<input type="checkbox"/> Powerpoint<input type="checkbox"/> Exposés théoriques <p>La formation sera assurée par M. Christophe VALLOT</p> <p>14 Heures Du au</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Questions orales ou écrites<input type="checkbox"/> Attestation de stage
--	--

